REGULAMIN KONKURSU
„PRZEKONAJ NAS W JEDNYM ZDANIU!"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs pod nazwą ,,**Przekonaj nas w jednym zdaniu**!" (zwany dalej: „**Konkursem**"), jest organizowany przez Wienkra spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Kotlarskiej 34, 31-539 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000135860, NIP: 6790005643, REGON: 350008743, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (zwaną dalej: ,,**Organizatorem**" lub **„Wienkra").**
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą:
    a. Poczty tradycyjnej kierowanej na adres Organizatora wskazany w ppkt. 1 powyżej;
    b. Korespondencji elektronicznej, kierowanej na adres e-mail: program-partnerski@wienkra.pl.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie przez Organizatora najbardziej kreatywnego, przekonującego i zapadającego w pamięć hasła reklamowego, sformułowanego w jednym zdaniu, zachęcającego do wyboru klimatyzacji marki AUX, oferowanej przez Organizatora (zwaną dalej: „**Marką AUX**"). Zwycięskie hasło, a także – na zasadach określonych w pkt. VI Regulaminu – inne hasła zgłoszone w Konkursie, mogą zostać wykorzystane przez Organizatora w kampaniach reklamowych i innych działaniach marketingowych.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
5. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.).
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:
    a. **Regulamin** – niniejszy dokument;
    b. **Facebook** – społecznościowy serwis internetowy prowadzony przez spółkę Meta Platforms Ireland Limited pod adresem: www.facebook.com, w ramach którego Organizator może w szczególności prezentować pewne treści dotyczące Konkursu;
    c. **Profil marki Organizatora/Profil** – oficjalny Profil marki produktów znajdujących się w ofercie Organizatora (Marki AUX), prowadzony w serwisie Facebook pod nazwą: ,,AUX Air Conditioner Polska" i pod adresem: https://www.facebook.com/AUXpoland;
    d. **Post/Post konkursowy** – zamieszczony przez Organizatora post w serwisie Facebook - na prowadzonym przez niego Profilu, informujący o Konkursie i zawierający informacje niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie;
    e. **Komentarz** – oznacza funkcjonalność dostępną w serwisie Facebook, umożliwiającą interakcję poprzez zamieszczanie wypowiedzi pod postami i innymi komentarzami użytkowników serwisu Facebook;
    f. **Uczestnik/Uczestnik Konkursu** – Uczestnik niniejszego Konkursu;
    g. **Instagram** – społecznościowy serwis internetowy prowadzony przez spółkę Meta Platforms Ireland Limited pod adresem: www.instagram.com;
    h. **Profile informacyjne** – profile Organizatora w serwisach Facebook i Instagram, prowadzone pod nazwą „Wienkra", pod adresem: https://www.facebook.com/wienkraklimatyzacja oraz https://www.instagram.com/wienkra/, na których Organizator może udostępniać informacje o Konkursie, w tym Post konkursowy;
8. Organizator może również definiować pojęcia w treści niniejszego Regulaminu.
9. W zakresie w jakim organizowany Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Facebook, Instagram lub z pośrednictwem bądź przy pomocy innych podmiotów (w tym w zakresie

informowania o Konkursie), Organizator oświadcza, że Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, Instagram czy serwisów innych podmiotów.

10. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook, Instagram lub inny podmiot z nimi związany. Żaden z tych serwisów nie jest partnerem Organizatora w organizacji Konkursu ani w podobnym zakresie. Facebook, Instagram ani inny podmiot nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z takich serwisów do częściowego administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia serwis Facebook oraz Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem, w tym z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu. Każdy Uczestnik, przystępując do Konkursu, zwalnia Meta Platforms Ireland Limited, jako podmiot prowadzący serwisy Facebook i Instagram, z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, TERMIN I MIEJSCE PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiekolwiek wynagrodzenie za udział w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być zarówno przedsiębiorca - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, nabywająca towary i usługi w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jak również konsumenci w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego oraz przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentom w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa w Polsce.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia w imieniu Uczestnika będącego przedsiębiorcą musi być należycie umocowana do działania w jego imieniu. Uczestnik będący osobą fizyczną musi być pełnoletni oraz posiadać pełną zdolność do czynności prawnej.
5. Każdy Uczestnik musi posiadać aktywne, publiczne, niefikcyjne konto w serwisie Facebook.
6. Konkurs rozpoczyna się opublikowaniem Postu Konkursowego przez Organizatora w ramach Profilu marki Organizatora na Facebooku w dniu 22 października 2026 roku. Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane będą przez Organizatora od dnia rozpoczęcia Konkursu (od godziny 00:01 w tym dniu), do dnia 30 listopada 2026 roku (do godziny 23.59 w tym dniu).
7. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, na Profilu marki Organizatora.
8. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem Organizatora lub współpracownikiem Organizatora (umowa zlecenie, umowa współpracy i podobne umowy).

III. ZASADY I WARUNKI KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik (w przypadku przedsiębiorców reprezentowany przez upoważnioną do tego osobę) musi w terminie jego obowiązywania, wskazanym w pkt. II powyżej łącznie wykonać następujące czynności:
    a. Zaobserwować Profil marki Organizatora w serwisie Facebook,
    b. Polubić Post konkursowego oraz
    c. Dodać pod Postem konkursowym opublikowanym na Profilu marki Organizatora swoją propozycję hasła reklamowego, sformułowanego w jednym zdaniu, stanowiącego odpowiedź na pytanie konkursowe: „Gdybyś miał tylko jedno zdanie, aby przekonać kogoś do wyboru klimatyzacji AUX – co byś powiedział?" (dalej jako: „**Zadanie konkursowe**"/„**Zadanie**"),
    d. Zachować opublikowane Zadanie, o którym mowa w lit. c. powyżej, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu,
    e. Zapoznać się z warunkami Konkursu, w tym w szczególności niniejszym Regulaminem oraz dokonać akceptacji jego warunków.
2. W Konkursie biorą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w czasie obowiązywania Konkursu wykonali w pełni i prawidłowo wszystkie czynności określone w ppkt. 1 powyżej. Zadanie Konkursowe może

być wykonane wyłącznie pod Postem konkursowym Organizatora opublikowanym na Profilu oraz wyłącznie w czasie trwania Konkursu. Udostępnienia Postu konkursowego na Profilach informacyjnych lub w innych miejscach mają wyłącznie charakter informacyjny – komentarze, wiadomości czy inne treści zamieszczone pod takimi udostępnieniami (w tym w serwisie Instagram) nie stanowią Zgłoszeń Konkursowych i nie biorą udziału w Konkursie.

3. Wyłącznie pełne (łączne i prawidłowe) spełnienie warunków, o których mowa w ppkt. 1 powyżej stanowi zgłoszenie Konkursowe (dalej również jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”/„**Zgłoszenie w Konkursie**”) i uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik może to samo Zadanie Konkursowe wykorzystać tylko do 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie.
5. Zadanie Konkursowe przygotowane i zamieszczone przez Uczestnika powinno być wyrazem indywidualnej, kreatywnej i twórczej interpretacji przez Uczestnika tematu tego Zadania Konkursowego, przygotowanego zgodnie z tematyką branżową, znajomością i dopasowaniem do Marki AUX oraz twórczą wizją i pomysłem danego Uczestnika oraz zgodnie z konwencją Konkursu.
6. Zadanie Konkursowe powinno stanowić treść (tekst) wyłącznie w języku polskim, w formie jednego zdania, przy czym tekst musi spełniać warunki umożliwiające jego udostępnienie za pomocą Komentarza w serwisie Facebook, w szczególności w zakresie jego długości (liczby znaków).
7. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw i uprawnień innych podmiotów i osób, w tym w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych lub dóbr osobistych.
8. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
9. Zgłoszenie w Konkursie, samo Zadanie Konkursowe, jak również jakakolwiek aktywność realizowana przez Uczestnika w związku z Konkursem nie może ponadto:
    a. być niezgodne z celem działań Organizatora, w tym działaniami promującymi działalność Organizatora;
    b. zawierać antyreklamy Organizatora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora;
    c. naruszać dóbr osobistych lub jakichkolwiek praw czy uprawnień Organizatora lub podmiotów czy osób trzecich;
    d. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem;
    e. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM);
    f. powodować okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich, w tym w szczególności z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego;
    g. być sprzeczne z zasadami oraz warunkami serwisu Facebook;
    h. zawierać twierdzeń nieprawdziwych, niemożliwych do wykazania lub wprowadzających w błąd co do cech produktów Marki AUX (np. nieuzasadnionych superlatywów typu „najcichsza na świecie”), ani porównań do produktów lub marek konkurencyjnych.
10. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie samodzielnie Komentarza (Zgłoszenia) albo zgłoszenie tego faktu Organizatorowi e-mailowo, na adres Organizatora wskazany w pkt I niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie przed upływem terminu dokonywania Zgłoszeń Konkursowych, o którym mowa w pkt. II powyżej.
11. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad serwisu Facebook czy obowiązujących przepisów prawa Organizator po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
12. W Konkursie nie biorą udziału:
    a. Zgłoszenia Konkursowe przesłane w sposób nieprawidłowy lub niepełny lub po przewidzianym w niniejszym Regulaminie terminie do ich zgłaszania;
    b. Zadania Konkursowe Uczestników, którzy zrezygnowali z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z ppkt. 10 powyżej;

c. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z zasadami niniejszego Regulaminu (w tym wykonane przez Uczestników niespełniające warunków udziału) czy przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

13. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz merytoryczne działanie Uczestnika.

IV. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW; NAGRODY

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „**Komisja**") powołana przez Organizatora.
2. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór zwycięzców Konkursu odbędzie się w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Obrady mają charakter niejawny.
3. Komisja wybierze, a Organizator nagrodzi 1 (jednego) zwycięzcę (dalej jako: „**Zwycięzca"),** który spełnił warunki określone niniejszym Regulaminem oraz był autorem najlepszego Zadania Konkursowego spośród zgłoszonych w Konkursie, uwzględniając poniżej wskazane merytoryczne kryteria.
4. Kryteriami wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego będą:
   a. oryginalność;
   b. kreatywność;
   c. dopasowanie hasła do Marki AUX oraz jego siła perswazji (zdolność przekonania do wyboru klimatyzacji AUX);
   d. łatwość zapamiętania;
   e. potencjał marketingowy i reklamowy hasła;
   f. indywidualizm;
   g. autorska kreacja, twórcza forma, stylistyka oraz pomysłowość Zadania Konkursowego;
   h. jego spójność z konwencją Konkursu;
   i. jak również spełnienie pozostałych warunków Konkursu.
5. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości poprzez ich ogłoszenie w Komentarzach pod Postem konkursowym na Profilu marki Organizatora. Wyniki zostaną podane do wiadomości nie później niż do dnia 8 grudnia 2026 roku.
6. Nagrodą w Konkursie (dalej jako: „**Nagroda**") będzie koszulka meczowa seniorskiej, męskiej drużyny klubu piłkarskiego Wisła Kraków, koszulka marki Kappa na sezon 2026/2027, wyjazdowa, czerwony kolor, wraz z autografami zawodników.
7. Zwycięzca Konkursu w celu otrzymania Nagrody, powinien nie później niż w ciągu 5 dni od dnia podania przez Organizatora wyników Konkursu, zgodnie z ppkt. 5 powyżej, skontaktować się z Organizatorem w drodze prywatnej wiadomości na portalu Facebook (do Profilu Marki AUX) w celu podania Organizatorowi swoich danych niezbędnych do przyznania Nagrody oraz ustalenia czasu i miejsca wydania Nagrody. Organizator przewiduje wydanie Nagrody podczas uroczystego wydarzenia odbywającego się w siedzibie Organizatora lub innym wskazanym miejscu na terenie miasta Krakowa. Wydanie Nagrody nastąpi nie później niż w dniu 18 grudnia 2026 roku, w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcą.
8. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku: nieprzekazania Organizatorowi informacji, o których mowa powyżej, braku osobistego stawienia się po odbiór Nagrody, o którym mowa w ppkt. 7 powyżej, nieprzestrzegania warunków Konkursu lub braku zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w pkt. VI (co uwarunkowane jest charakterem Konkursu). Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim przypadku Organizator może przyznać Nagrodę Uczestnikowi, którego Zadanie Konkursowe zostało ocenione przez Komisję jako kolejne najlepsze (postanowienia niniejszego pkt. IV stosuje się odpowiednio), a w razie nieprzyznania Nagrody w ten sposób prawo do Nagrody przechodzi na rzecz Organizatora.
9. Z uwagi na charakter Konkursu, wydaniu Nagrody, o którym mowa powyżej będzie towarzyszyć fotorelacja. Zwycięzca zostanie poproszony o podpisanie odrębnego, dobrowolnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie jego wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora, w szczególności polegającego na publikacji zdjęć lub materiału wideo ze spotkania, w

szczególności na profilach w mediach społecznościowych Marki AUX oraz stronach internetowych Organizatora w celu ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu oraz promocji działań Organizatora.

V. REKLAMACJE I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Reklamacje dotyczące Konkursu każdy Uczestnik może zgłaszać do Organizatora w wybranej przez siebie formie, a w szczególności pisemnie na adres siedziby Organizatora (ul. Kotlarska 34, 31-539 Kraków) lub e-mailowo na adres: program-partnerski@wienkra.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać pełne dane firmy Uczestnika takiej jak imię i nazwisko albo nazwa i nr NIP firmy - osoby lub podmiotu zgłaszającego oraz dokładny opis powodu reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Uczestnik będący konsumentem oraz przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi w świetle przepisów powszechnie obowiązującego prawa może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich". W szczególności Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu dodając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza i gwarantuje, że wszelkie treści wykorzystane przez niego w ramach Zadania Konkursowego, nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich czy innych praw jakichkolwiek podmiotów i osób trzecich.
2. Biorąc pod uwagę cel Konkursu, warunkiem niezbędnym do przyznania i wydania Nagrody Zwycięzcy jest zawarcie z Organizatorem na piśmie (pod rygorem nieważności) umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła (Zadania Konkursowego) na polach eksploatacji wskazanych w tej umowie, wraz z prawami zależnymi oraz upoważnieniem Organizatora do wykonywania w imieniu Zwycięzcy autorskich praw osobistych – co nastąpi bez jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestnika – tj. w zamian za otrzymanie Nagrody.
3. Umowa, o której mowa w ppkt. 2. powyżej zostanie zawarta, zgodnie z postanowieniami w pkt. IV powyżej w dniu wydania Nagrody i stanowi warunek jej przyznania.
4. Umowa będzie obejmowała co najmniej udzielenie ww. praw na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, cyfrową, w pamięci komputera i na nośnikach danych, obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono (wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem), rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony powyżej – m.in. udostępnianie go publicznie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, mediach społecznościowych, wykorzystanie w jakiejkolwiek formie w materiałach promocyjnych, reklamowych, ofertach handlowych, katalogach produktów, na urządzeniach, opakowaniach i w przestrzeni publicznej, prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze lub utworów jako znaków towarowych, prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także wszelkie wykorzystanie utworu do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, w szczególności wykorzystywanie w reklamie – bez względu na jej formę, innej komunikacji handlowej czy marketingowej, materiałach prasowych i PR, oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, jak również wykorzystanie utworów w wybrany przez Organizatora sposób na stronach internetowych i kanałach, w szczególności na stronach internetowych, w aplikacjach mobilnych, kanałach w social media oraz Social Ads, Google Ads oraz

ramach digital marketingu, w tym zarówno w zakresie informowania o produktach i usługach jak i w działaniach promocyjnych czy reklamowych czy w jakiejkolwiek formie płatnej reklamy.

5. Na mocy ww. umowy Zwycięzca ponadto wyrazi zgodę na wykorzystywanie hasła w działalności gospodarczej Organizatora, w tym jako hasła reklamowego (sloganu) Marki AUX, a także wyrazi zgodę na zgłoszenie i rejestrację tego hasła jako znaku towarowego w Urzędzie Patentowym RP (UPRP), Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) oraz innych właściwych urzędach ds. własności przemysłowej na rzecz Organizatora lub wskazanego przez niego podmiotu.
6. Niezależnie od powyższego, Uczestnik będący Przedsiębiorcą wyraża zgodę na wykorzystanie logotypu swojej firmy w materiałach informujących o rozstrzygnięciu Konkursu, zgodnie z zasadami udzielania licencji opisanymi w OWSD Organizatora.
7. Uczestnik, dodając Zgłoszenie Konkursowe, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z Zadania Konkursowego, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięciu) lat od dnia dodania Zgłoszenia Konkursowego, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony z 5-letnim okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego, z tym jednak zastrzeżeniem, że treści opublikowane w czasie jej obowiązywania lub inaczej udostępnione publicznie mogą pozostać po tym okresie w miejscu, w którym zostały opublikowane (tj. treści nie muszą zostać usunięte). Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w ppkt. 4 powyżej (z wyłączeniem prawa do rejestracji znaków towarowych). Licencja obejmuje również zezwolenie na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym na skracanie, modyfikowanie, tłumaczenie Zadania Konkursowego oraz łączenie go z innymi treściami, utworami i oznaczeniami, korzystanie z takich opracowań oraz rozporządzanie nimi, a także prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
8. Organizator nie jest zobowiązany do korzystania z Zadania Konkursowego ani do oznaczania go imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania wobec Organizatora oraz podmiotów, o których mowa w ppkt. 7 powyżej (którym udzielono sublicencji), autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego, w szczególności prawa do oznaczania utworu swoim autorstwem oraz prawa do nienaruszalności jego treści i formy – w zakresie niezbędnym do korzystania z Zadania Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.
9. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ppkt. 7 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie. Licencja nie obejmuje Zadań Konkursowych Uczestników, którzy zrezygnowali z udziału w Konkursie zgodnie z pkt. III ppkt. 10 Regulaminu.
10. Jeżeli Organizator będzie zainteresowany wykorzystaniem Zadania Konkursowego Uczestnika innego niż Zwycięzca w szerszym zakresie (w szczególności na zasadach wyłączności lub jako znaku towarowego), Organizator może zaproponować takiemu Uczestnikowi zawarcie odrębnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych lub umowy licencji wyłącznej. Zawarcie takiej umowy jest dla Uczestnika dobrowolne.
11. W przypadku, gdyby Zadanie Konkursowe nie stanowiło utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Zadania Konkursowego w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym pkt. VI, stosowanych odpowiednio.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), ,,RODO".
3. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych określone są w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej na jego stronie www pod adresem: wienkra.pl.
4. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w ramach Profilu marki Organizatora oraz na stronie www Organizatora, pod adresem: wienkra.pl.

5. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
7. Jakakolwiek odpowiedzialność Organizatora wynikająca z organizacji Konkursu względem jego Uczestników innych niż konsumenci oraz przedsiębiorcy korzystający z praw przysługujących konsumentom w rozumieniu właściwych przepisów prawa polskiego jest ograniczona do szkody rzeczywistej – zgodnie z zakresem określonym OWSD. Odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Uczestnika, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostaje całkowicie wyłączona.
8. Wszelkie sprawy i spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w Konkursie podlegają prawu polskiemu.