REGULAMIN KONKURSU
„KIBICUJ RAZEM Z NAMI!"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs pod nazwą „**Kibicuj razem z nami**!" (zwany dalej: „**Konkursem**"), jest organizowany przez Wienkra spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Kotlarskiej 34, 31-539 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000135860, NIP: 6790005643, REGON: 350008743, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (zwaną dalej: „**Organizatorem**" lub **„Wienkra").**
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą:
    a. Poczty tradycyjnej kierowanej na adres Organizatora wskazany w ppkt. 1 powyżej;
    b. Korespondencji elektronicznej, kierowanej na adres e-mail: program-partnerski@wienkra.pl.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie przez Organizatora najbardziej kreatywnej i zapadającej w pamięć rymowanki, sformułowanej w jednym zdaniu, zachęcającej do montażu klimatyzatora marki „Sevra", oferowanej przez Organizatora (zwanej dalej: „**Marką Sevra**"). Zwycięska rymowanka, a także – na zasadach określonych w pkt. VI Regulaminu – inne rymowanki zgłoszone w Konkursie, mogą zostać wykorzystane przez Organizatora w kampaniach reklamowych i innych działaniach marketingowych.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
5. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.).
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:
    a. **Regulamin** – niniejszy dokument;
    b. **Facebook** – społecznościowy serwis internetowy prowadzony przez spółkę Meta Platforms Ireland Limited pod adresem: www.facebook.com, w ramach którego Organizator może w szczególności prezentować pewne treści dotyczące Konkursu;
    c. **Profil marki Organizatora/Profil** – oficjalny Profil marki produktów znajdujących się w ofercie Organizatora (Marki Sevra), prowadzony w serwisie Facebook pod nazwą: „SEVRA - Innovative Climate Solutions" i pod adresem: https://www.facebook.com/sevrasystemyklimatyzacji;
    d. **Post/Post konkursowy** – zamieszczony przez Organizatora post w serwisie Facebook - na prowadzonym przez niego Profilu, informujący o Konkursie i zawierający informacje niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie;
    e. **Komentarz** – oznacza funkcjonalność dostępną w serwisie Facebook, umożliwiającą interakcję poprzez zamieszczanie wypowiedzi pod postami i innymi komentarzami użytkowników serwisu Facebook;
    f. **Uczestnik/Uczestnik Konkursu** – Uczestnik niniejszego Konkursu;
    g. **Instagram** – społecznościowy serwis internetowy prowadzony przez spółkę Meta Platforms Ireland Limited pod adresem: www.instagram.com;
    h. **Profile informacyjne** – profile Organizatora w serwisach Facebook i Instagram, prowadzone pod nazwą „Wienkra", pod adresem: https://www.facebook.com/wienkraklimatyzacja oraz https://www.instagram.com/wienkra/, na których Organizator może udostępniać informacje o Konkursie, w tym Post konkursowy.
8. Organizator może również definiować pojęcia w treści niniejszego Regulaminu.
9. W zakresie w jakim organizowany Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Facebook, Instagram lub z pośrednictwem bądź przy pomocy innych podmiotów (w tym w zakresie informowania o Konkursie), Organizator oświadcza, że Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, Instagram czy serwisów innych podmiotów.

10. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook, Instagram lub inny podmiot z nimi związany. Żaden z tych serwisów nie jest partnerem Organizatora w organizacji Konkursu ani w podobnym zakresie. Facebook, Instagram ani inny podmiot nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z takich serwisów do częściowego administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia serwis Facebook oraz Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem, w tym z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu. Każdy Uczestnik, przystępując do Konkursu, zwalnia Meta Platforms Ireland Limited, jako podmiot prowadzący serwisy Facebook i Instagram, z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, TERMIN I MIEJSCE PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiekolwiek wynagrodzenie za udział w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być zarówno przedsiębiorca - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, nabywająca towary i usługi w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jak również konsumenci w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego oraz przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentom w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa w Polsce, z tym jednak zastrzeżeniem, że z uwagi na charakter Nagrody (bilet na mecz) może ona być wykorzystana wyłącznie przez osobę fizyczną, posiadającą numer PESEL oraz spełniającą pozostałe warunki udziału w Konkursie oraz odbioru i wykorzystania Nagrody określone niniejszym Regulaminem. W przypadku Uczestnika niebędącego osobą fizyczną Nagroda zostanie przekazana wskazanej przez niego osobie fizycznej spełniającej warunki określone Regulaminem.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia w imieniu Uczestnika będącego przedsiębiorcą musi być należycie umocowana do działania w jego imieniu. Uczestnik będący osobą fizyczną musi być pełnoletni oraz posiadać pełną zdolność do czynności prawnej.
5. Każdy Uczestnik musi posiadać aktywne, publiczne, niefikcyjne konto w serwisie Facebook.
6. Konkurs rozpoczyna się opublikowaniem Postu Konkursowego przez Organizatora w ramach Profilu marki Organizatora na Facebooku w dniu 21 października 2026 roku. Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane będą przez Organizatora od chwili opublikowania Postu konkursowego, do dnia 28 października 2026 roku (do godziny 23.59 w tym dniu).
7. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, na Profilu marki Organizatora.

III. ZASADY I WARUNKI KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik (w przypadku przedsiębiorców reprezentowany przez upoważnioną do tego osobę) musi w terminie jego obowiązywania, wskazanym w pkt. II powyżej łącznie wykonać następujące czynności:
    a. Zaobserwować Profil marki Organizatora w serwisie Facebook,
    b. Polubić Post konkursowy oraz
    c. Dodać pod Postem konkursowym opublikowanym na Profilu marki Organizatora Komentarz zawierający krótką rymowankę, sformułowaną w jednym zdaniu, zachęcającą do montażu klimatyzatora marki „Sevra" i zawierającą słowo „Sevra" (dalej jako: „**Zadanie konkursowe**"/„**Zadanie**"),
    d. Zachować opublikowane Zadanie, o którym mowa w lit. c. powyżej, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu,
    e. Zapoznać się z warunkami Konkursu, w tym w szczególności niniejszym Regulaminem oraz dokonać akceptacji jego warunków.
2. W Konkursie biorą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w czasie obowiązywania Konkursu wykonali w pełni i prawidłowo wszystkie czynności określone w ppkt. 1 powyżej. Zadanie Konkursowe może być wykonane wyłącznie pod Postem konkursowym Organizatora opublikowanym na Profilu oraz

wyłącznie w czasie trwania Konkursu. Udostępnienia Postu konkursowego na Profilach informacyjnych lub w innych miejscach mają wyłącznie charakter informacyjny – komentarze, wiadomości czy inne treści zamieszczone pod takimi udostępnieniami (w tym w serwisie Instagram) nie stanowią Zgłoszeń Konkursowych i nie biorą udziału w Konkursie.

3. Wyłącznie pełne (łączne i prawidłowe) spełnienie warunków, o których mowa w ppkt. 1 powyżej stanowi zgłoszenie Konkursowe (dalej również jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”/„**Zgłoszenie w Konkursie**”) i uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik może dokonać tylko 1 (jednego) Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku dodania przez Uczestnika więcej niż jednego Komentarza zawierającego Zadanie Konkursowe w Konkursie bierze udział wyłącznie Komentarz dodany jako pierwszy, a pozostałe nie są brane pod uwagę, w tym przy ustalaniu liczby polubień. Edycja treści Komentarza po zakończeniu przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia z Konkursu.
5. Zadanie Konkursowe przygotowane i zamieszczone przez Uczestnika powinno być wyrazem indywidualnej, kreatywnej i twórczej interpretacji przez Uczestnika tematu tego Zadania Konkursowego, przygotowanego zgodnie z tematyką branżową, znajomością i dopasowaniem do Marki Sevra oraz twórczą wizją i pomysłem danego Uczestnika oraz zgodnie z konwencją Konkursu.
6. Zadanie Konkursowe powinno stanowić treść (tekst) wyłącznie w języku polskim, w formie jednego zdania mającego postać rymowaną (rymowanka) i zawierającego słowo „Sevra”, przy czym tekst musi spełniać warunki umożliwiające jego udostępnienie za pomocą Komentarza w serwisie Facebook, w szczególności w zakresie jego długości (liczby znaków).
7. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw i uprawnień innych podmiotów i osób, w tym w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych lub dóbr osobistych.
8. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
9. Zgłoszenie w Konkursie, samo Zadanie Konkursowe, jak również jakakolwiek aktywność realizowana przez Uczestnika w związku z Konkursem nie może ponadto:
    a. być niezgodne z celem działań Organizatora, w tym działaniami promującymi działalność Organizatora;
    b. zawierać antyreklamy Organizatora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora;
    c. naruszać dóbr osobistych lub jakichkolwiek praw czy uprawnień Organizatora lub podmiotów czy osób trzecich;
    d. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem;
    e. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM);
    f. powodować okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich, w tym w szczególności z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego;
    g. być sprzeczne z zasadami oraz warunkami serwisu Facebook;
    h. zawierać twierdzeń nieprawdziwych, niemożliwych do wykazania lub wprowadzających w błąd co do cech produktów Marki Sevra (np. nieuzasadnionych superlatywów typu „najcichsza na świecie”), ani porównań do produktów lub marek konkurencyjnych.
10. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie samodzielnie Komentarza (Zgłoszenia) albo zgłoszenie tego faktu Organizatorowi e-mailowo, na adres Organizatora wskazany w pkt I niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie przed upływem terminu dokonywania Zgłoszeń Konkursowych, o którym mowa w pkt. II powyżej.
11. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad serwisu Facebook czy obowiązujących przepisów prawa Organizator po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
12. Zabronione jest pozyskiwanie polubień Komentarza w sposób nieuczciwy lub nienaturalny, w szczególności poprzez ich zakup, korzystanie z usług podmiotów oferujących zwiększanie liczby

reakcji, korzystanie z fikcyjnych lub automatycznych kont (botów) albo z oprogramowania automatyzującego. W przypadku stwierdzenia takiego działania lub uzasadnionego podejrzenia jego wystąpienia (np. nagły, nienaturalny przyrost reakcji, reakcje pochodzące z kont fikcyjnych lub nowo założonych) Komisja może – bez uprzedniego wezwania, o którym mowa w ppkt. 11 powyżej – wykluczyć Zgłoszenie Konkursowe z Konkursu na każdym jego etapie, również po ogłoszeniu wyników, co skutkuje utratą prawa do Nagrody.

13. W Konkursie nie biorą udziału:
    a. Zgłoszenia Konkursowe przesłane w sposób nieprawidłowy lub niepełny lub po przewidzianym w niniejszym Regulaminie terminie do ich zgłaszania;
    b. Zadania Konkursowe Uczestników, którzy zrezygnowali z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z ppkt. 10 powyżej;
    c. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z zasadami niniejszego Regulaminu (w tym wykonane przez Uczestników niespełniające warunków udziału) czy przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
14. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz merytoryczne działanie Uczestnika - liczba polubień decyduje wyłącznie o zakwalifikowaniu Zgłoszenia Konkursowego do II etapu Konkursu, a Zwycięzcę wybiera Komisja na podstawie merytorycznej oceny Zadań Konkursowych.

IV. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW; NAGRODA

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „**Komisja**") powołana przez Organizatora.
2. Konkurs przebiega w dwóch etapach. W I etapie, w dniu 29 października 2026 roku o godz. 10:00, Organizator sporządzi listę Zgłoszeń Konkursowych wraz z liczbą polubień, jaką w tym momencie wykazuje w serwisie Facebook każdy z Komentarzy (za polubienia uznaje się wszystkie reakcje dostępne w serwisie Facebook, np. „Lubię to!", „Super"), i utrwali ją w formie zrzutów ekranu. Polubienia dodane lub wycofane po tym momencie nie są brane pod uwagę. Do II etapu Konkursu przechodzi 5 (pięć) Zgłoszeń Konkursowych, które uzyskały największą liczbę polubień (dalej: „**Finaliści**"); w razie równej liczby polubień na ostatnim miejscu kwalifikującym do II etapu, do II etapu przechodzą wszystkie Zgłoszenia z tą liczbą polubień (z ostatniego miejsca kwalifikującego się do II etapu). Przed ustaleniem listy Finalistów Komisja weryfikuje Zgłoszenia pod kątem zgodności z Regulaminem, a w miejsce Zgłoszenia wykluczonego, do II etapu przechodzi kolejne Zgłoszenie z największą liczbą polubień, a regułę, o której mowa w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio. W II etapie, nie później niż w dniu 30 października 2026 roku, Komisja wybierze Zwycięzcę spośród Finalistów. Obrady mają charakter niejawny.
3. Komisja wybierze, a Organizator nagrodzi 1 (jednego) zwycięzcę (dalej jako: „**Zwycięzca"),** który spełnił warunki określone niniejszym Regulaminem oraz był autorem najlepszego Zadania Konkursowego spośród Zadań Konkursowych Finalistów, uwzględniając poniżej wskazane merytoryczne kryteria.
4. Kryteriami wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego będą:
    a. oryginalność;
    b. kreatywność;
    c. dopasowanie rymowanki do Marki Sevra oraz jej siła perswazji (zdolność zachęcenia do montażu klimatyzatora Sevra);
    d. łatwość zapamiętania;
    e. jakość rymu oraz potencjał marketingowy i reklamowy rymowanki;
    f. indywidualizm;
    g. autorska kreacja, twórcza forma, stylistyka oraz pomysłowość Zadania Konkursowego;
    h. jego spójność z konwencją Konkursu;
    i. jak również spełnienie pozostałych warunków Konkursu.
5. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości poprzez ich ogłoszenie w Komentarzach pod Postem konkursowym na Profilu marki Organizatora. Wyniki zostaną podane do wiadomości nie

później niż w dniu 30 października 2026 roku. Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygranej również w odpowiedzi na jego Komentarz, wskazując adres e-mail, o który mowa w ppkt. 7 poniżej.

6. Nagrodą w Konkursie (dalej jako: „**Nagroda**") będzie 2 (dwa) imienne bilety elektroniczne w sektorze VIP Royal na mecz piłkarski Wisła Kraków – Cracovia, który odbędzie się w dniu 6 listopada 2026 roku na Stadionie Synerise Arena - Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie – dla Zwycięzcy oraz wskazanej przez niego jednej pełnoletniej osoby towarzyszącej (dalej: „**Osoba towarzysząca**").
7. Zwycięzca Konkursu w celu otrzymania Nagrody, powinien nie później niż do dnia 2 listopada 2026 roku do godz. 12:00, przesłać Organizatorowi wiadomość e-mail na adres: program-partnerski@wienkra.pl w celu podania Organizatorowi danych niezbędnych do zakupu imiennych biletów, tj. imienia, nazwiska, numeru PESEL, numeru telefonu i adresu e-mail – swoich oraz Osoby towarzyszącej – a także złożenia oświadczenia, o którym mowa w ppkt. 11 poniżej. Organizator nie zbiera danych Zwycięzcy ani Osoby towarzyszącej za pośrednictwem wiadomości w serwisie Facebook ani innymi kanałami niż wskazany powyżej adres e-mail. Organizator nabędzie bilety i przekaże je Zwycięzcy oraz Osobie towarzyszącej w formie elektronicznej (link przesłany SMS-em lub wiadomością e-mail, a w przypadku posiadania konta w systemie biletowym klubu Wisła Kraków – również na tym koncie – nie później niż na 24 godziny przed rozpoczęciem meczu). Organizator może ponadto zaproponować Zwycięzcy symboliczne przekazanie Nagrody na stadionie przed rozpoczęciem meczu; udział w nim jest dobrowolny i nie stanowi warunku otrzymania Nagrody.
8. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku: nieprzekazania Organizatorowi informacji (danych i oświadczenia), o których mowa powyżej, niespełnienia warunków, o których mowa w ppkt. 10 i 11 poniżej, nieprzestrzegania warunków Konkursu. Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda nie zostaje przyznana i pozostaje do dyspozycji Organizatora (przechodzi na jego rzecz).
9. Z uwagi na charakter Konkursu, symbolicznemu przekazaniu Nagrody na stadionie, o którym mowa w ppkt. 7 powyżej, może towarzyszyć fotorelacja. Zwycięzca oraz Osoba towarzysząca zostaną poproszeni o podpisanie odrębnego, dobrowolnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie ich wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora, w szczególności polegającego na publikacji zdjęć lub materiału wideo z przekazania Nagrody, w szczególności na profilach w mediach społecznościowych Marki Sevra oraz stronach internetowych Organizatora w celu ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu oraz promocji działań Organizatora. Brak wyrażenia zgody nie wpływa na prawo do Nagrody.
10. Bilety będące Nagrodą są imienne. Na jeden numer PESEL można nabyć tylko jeden bilet na dany mecz, w związku z czym Zwycięzca oraz Osoba towarzysząca nie mogą posiadać ważnego karnetu na sezon 2026/2027 ani nabytego wcześniej biletu na ten mecz. Jeżeli nabycie biletu dla Osoby towarzyszącej okaże się niemożliwe, Zwycięzca może wskazać inną Osobę towarzyszącą niezwłocznie, nie później niż w dniu 3 listopada 2026 roku do godz. 12:00.
11. Warunkiem przekazania Nagrody jest złożenie przez Zwycięzcę, w wiadomości e-mail, o której mowa w ppkt. 7 powyżej, oświadczenia, że:
    a. wobec Zwycięzcy ani Osoby towarzyszącej nie obowiązuje zakaz wstępu na imprezy masowe, zakaz klubowy oraz inne przeszkody uniemożliwiające im wzięcie udziału w meczu na który otrzymają bilety w ramach Nagrody,
    b. Osoba towarzysząca wyraziła wolę udziału w meczu i upoważniła Zwycięzcę do przekazania Organizatorowi jej danych w celu nabycia biletu oraz została zapoznana z niniejszym Regulaminem,
    c. Zwycięzca oraz Osoba towarzysząca nie będą odsprzedawać biletów ani przekazywać lub udostępniać ich osobom trzecim, odpłatnie ani nieodpłatnie, oraz będą przestrzegać regulaminu stadionu i regulaminu imprezy masowej.
12. W przypadku naruszenia zobowiązania, o którym mowa w ppkt. 11 lit. c powyżej, lub złożenia nieprawdziwego oświadczenia Organizator może odmówić przekazania Nagrody, a w przypadku biletów już przekazanych – wystąpić o ich unieważnienie, o ile będzie to możliwe zgodnie z zasadami organizatora meczu.

13. W przypadku gdy Zwycięzca lub Osoba towarzysząca nie może skorzystać z Nagrody z przyczyn leżących po ich stronie np. w przypadku niewpuszczenia ich na stadion, w szczególności z powodu obowiązującego zakazu wstępu na imprezy masowe lub zakazu klubowego, braku dokumentu tożsamości, naruszenia regulaminu stadionu lub imprezy masowej albo stanu wskazującego na spożycie alkoholu lub środków odurzających – nagroda zastępcza ani ekwiwalent pieniężny nie przysługują.
14. W przypadku odwołania meczu bez wyznaczenia nowego terminu albo rozegrania go bez udziału publiczności z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności na podstawie decyzji organizatora meczu, organów prowadzących rozgrywki lub organów administracji publicznej/władzy, Zwycięzcy nie przysługuje nagroda zastępcza ani ekwiwalent pieniężny. Jeżeli organizator meczu zaoferuje w zamian bilety na inne wydarzenie, Organizator przekaże je Zwycięzcy, o ile będzie to możliwe zgodnie z zasadami organizatora meczu.
15. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę na dowolne żądanie Zwycięzcy.

V. REKLAMACJE I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Reklamacje dotyczące Konkursu każdy Uczestnik może zgłaszać do Organizatora w wybranej przez siebie formie, a w szczególności pisemnie na adres siedziby Organizatora (ul. Kotlarska 34, 31-539 Kraków) lub e-mailowo na adres: program-partnerski@wienkra.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać pełne dane firmy Uczestnika takiej jak imię i nazwisko albo nazwa i nr NIP firmy - osoby lub podmiotu zgłaszającego oraz dokładny opis powodu reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Uczestnik będący konsumentem oraz przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi w świetle przepisów powszechnie obowiązującego prawa może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich". W szczególności Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu dodając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza i gwarantuje, że wszelkie treści wykorzystane przez niego w ramach Zadania Konkursowego, nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich czy innych praw jakichkolwiek podmiotów i osób trzecich.
2. Uczestnik, dodając Zgłoszenie Konkursowe, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z Zadania Konkursowego, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięciu) lat od dnia dodania Zgłoszenia Konkursowego, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony z 5-letnim okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego, z tym jednak zastrzeżeniem, że treści opublikowane w czasie jej (licencji) obowiązywania lub inaczej udostępnione publicznie mogą pozostać po tym okresie w miejscu, w którym zostały opublikowane (tj. treści nie muszą zostać usunięte). Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w ppkt. 3 poniżej (z wyłączeniem prawa do rejestracji znaków towarowych). Licencja obejmuje również zezwolenie na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym na skracanie, modyfikowanie, tłumaczenie Zadania Konkursowego oraz łączenie go z innymi treściami, utworami i oznaczeniami, korzystanie z takich opracowań oraz rozporządzanie nimi, a także prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
3. Licencja, o której mowa w ppkt. 2 powyżej, obejmuje następujące pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, cyfrową, w pamięci komputera i na nośnikach danych, obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono

(wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem), rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony powyżej – m.in. udostępnianie go publicznie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, mediach społecznościowych, wykorzystanie w jakiejkolwiek formie w materiałach promocyjnych, reklamowych (w tym na ulotkach), ofertach handlowych, katalogach produktów, na urządzeniach, opakowaniach i w przestrzeni publicznej, prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze lub utworów jako znaków towarowych, prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także wszelkie wykorzystanie utworu do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, w szczególności wykorzystywanie w reklamie – bez względu na jej formę, innej komunikacji handlowej czy marketingowej, materiałach prasowych i PR, oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, jak również wykorzystanie utworów w wybrany przez Organizatora sposób na stronach internetowych i kanałach, w szczególności na stronach internetowych, w aplikacjach mobilnych, kanałach w social media oraz Social Ads, Google Ads oraz ramach digital marketingu, w tym zarówno w zakresie informowania o produktach i usługach jak i w działaniach promocyjnych czy reklamowych czy w jakiejkolwiek formie płatnej reklamy.

4. Organizator nie jest zobowiązany do korzystania z Zadania Konkursowego ani do oznaczania go imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania wobec Organizatora oraz podmiotów, o których mowa w ppkt. 2 powyżej (którym udzielono sublicencji), autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego, w szczególności prawa do oznaczania utworu swoim autorstwem oraz prawa do nienaruszalności jego treści i formy – w zakresie niezbędnym do korzystania z Zadania Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ppkt. 2 i n. powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie. Licencja nie obejmuje Zadań Konkursowych Uczestników, którzy zrezygnowali z udziału w Konkursie zgodnie z pkt. III ppkt. 10 Regulaminu.
6. Jeżeli Organizator będzie zainteresowany wykorzystaniem Zadania Konkursowego Uczestnika (w tym Zwycięzcy) w szerszym zakresie (w szczególności na zasadach wyłączności), Organizator może zaproponować takiemu Uczestnikowi zawarcie odrębnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych lub umowy licencji wyłącznej. Zawarcie takiej umowy jest dla Uczestnika dobrowolne.
7. W przypadku, gdyby Zadanie Konkursowe nie stanowiło utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Zadania Konkursowego w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym pkt. VI, stosowanych odpowiednio.
8. Niezależnie od powyższego, Uczestnik będący Przedsiębiorcą wyraża zgodę na wykorzystanie logotypu swojej firmy w materiałach informujących o rozstrzygnięciu Konkursu, zgodnie z zasadami udzielania licencji opisanymi w OWSD Organizatora.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), ,,RODO".
3. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych określone są w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej na jego stronie www pod adresem: wienkra.pl.
4. Dane osobowe Zwycięzcy oraz Osoby towarzyszącej (imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu, adres e-mail) przetwarzane są przez Organizatora w celu przyznania i przekazania Nagrody, w tym nabycia imiennych biletów (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO). W celu nabycia biletów dane te zostaną przekazane Wisła Kraków S.A. z siedzibą w Krakowie jako organizatorowi meczu i podmiotowi

prowadzącemu sprzedaż biletów, który przetwarza je jako odrębny administrator. Organizator przekaże Osobie towarzyszącej informacje, o których mowa w art. 14 RODO, na wskazany adres e-mail.

5. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w ramach Profilu marki Organizatora oraz na stronie www Organizatora, pod adresem: wienkra.pl.
6. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
8. Jakakolwiek odpowiedzialność Organizatora wynikająca z organizacji Konkursu względem jego Uczestników innych niż konsumenci oraz przedsiębiorcy korzystający z praw przysługujących konsumentom w rozumieniu właściwych przepisów prawa polskiego jest ograniczona do szkody rzeczywistej – zgodnie z zakresem określonym OWSD. Odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Uczestnika, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostaje całkowicie wyłączona.
9. Wszelkie sprawy i spory wynikłe z tytułu uczestnictwa w Konkursie podlegają prawu polskiemu.